

Schwyz Tourismus — Bikegenoss

Fotobriefing Archivsammlung

Standorte	Kanton Luzern (u.a. Region Entlebuch), Kantone Ob- und Nidwalden (u.a. Region Engelberg), Kanton Schwyz (u.a. Region Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee, Schwyz), Kanton Uri (u.a. Region Andermatt)
Kunde	Schwyz Tourismus, NRP Mountainbike Zentralschweiz, «Bikegenoss»
Fotografie	Oskar Enander
Agentur	Tells Söhne
Briefing Status	Bestätigt durch SZT, 6. April 2021

Inhalt

- 2 Standortbestimmung / Leitlinien
- 3 Zielgruppen & Personas
- 4 Moodbilder
- 5 Better Together / Gruppenerlebnis
- 6 Natur & Regionen
- 7 Imagebilder / Mythos Bikegenoss

Ö Standortbestimmung / Leitlinien

Wer ist der Bikegenoss?

Bikegenossen lieben es, gemeinsam mit ihren Artgenossen in der Natur zu sein und ihrer Leidenschaft nachzugehen: Dem Biken in der Zentralschweiz. Ihr oberstes Ziel ist das entdecken neuer Trails & Regionen, das Freiheitsgefühl & der Genuss der Natur – um mit ihren Kumpanen aus dem Alltag auszubrechen.

Ob auf hohen Gipfeln, in tiefen Tälern, an klaren Seen oder auch einfach in der Beiz: Die Bikegenossen zeigen Pioniergeist, eine hohe Toleranz und sind Rücksichtsvoll gegenüber anderen Sportler*innen (wie z.B. den Hikegenossen), stets mit einer gehörigen Portion Stolz, Sympathie und auch etwas Selbstironie.

Werte:

Gemeinsam & aktiv

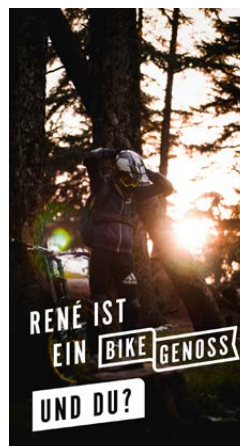
Bikegenoss*innen lieben es, gemeinsam ihrer Leidenschaft nachzugehen. Die aktive Community ist bekannt für ihre sympathische Art und ihre Toleranz gegenüber Mensch und Natur.

Natur- & freiheitsliebend

Bikegenoss*innen sind naturverbunden, zeigen Pioniergeist und lieben die Freiheit und das Erlebnis in der Natur, ob Rasant bergab oder gemütlich am See entlang.

Entdecker & Geniesser

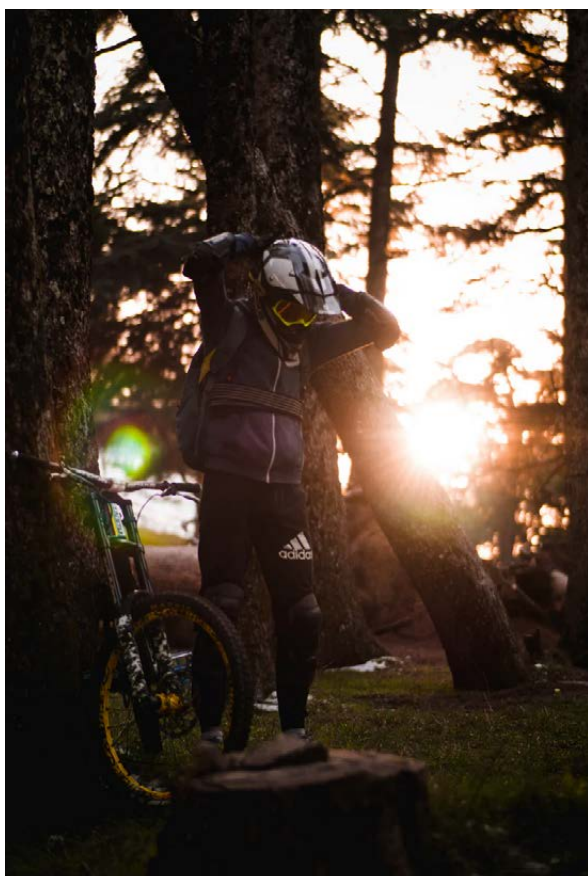
Der Genuss steht ja schon (fast) im Namen: Bikegenoss*innen sind Geniesser und lieben es, neue Regionen & Trails zu entdecken.



Ö

ö Moodbilder

Nachfolgend einige Impressionen, wie wir uns die Bildwelt vorstellen.





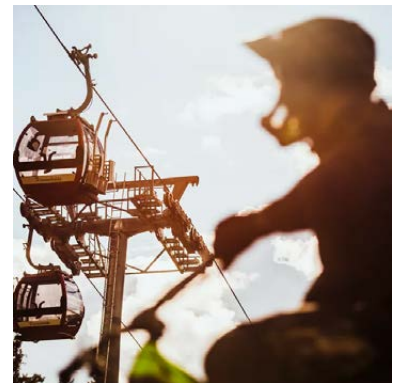
Better Together / Gruppenerlebnis

Orte	Kanton Luzern (u.a. Region Entlebuch), Kantone Ob- und Nidwalden (u.a. Region Engelberg), Kanton Schwyz (u.a. Region Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee, Schwyz), Kanton Uri (u.a. Region Andermatt)
Personen	Gemäss Personas / Zielgruppen (vom Downhiller bis zu Familien soll von allem etwas dabei sein): Kinder, Jugendliche und Familien, Frauen und Männer gleichermassen abbilden
Sujetbeschrieb	Miteinander / Zusammen / gemeinsam Abenteuer erleben / Zugehörigkeit zur Genossenschaft / Genossenschaftsgedanke / auch Biker zusammen mit Landwirten / mit Wanderer / mit Reiter – respektvoller Umgang signalisieren



Ö Natur & Regionen

Orte	Kanton Luzern (u.a. Region Entlebuch), Kantone Ob- und Nidwalden (u.a. Region Engelberg), Kanton Schwyz (u.a. Region Einsiedeln, Ybrig, Zürichsee, Schwyz), Kanton Uri (u.a. Region Andermatt)
Personen	Gemäss Personas / Zielgruppen (vom Downhiller bis zu Familien soll von allem etwas dabei sein): Kinder, Jugendliche und Familien, Frauen und Männer gleichermaßen abbilden
Sujetbeschrieb	Bilder mit & ohne Biker aus den Regionen (zwingend), auf welchen die Natur (Berge, Seen, Wiesen, Wälder, evt. Tiere) stark zu spüren ist. Falls möglich Region gut spürbar (evt. sogar zusätzlich mit Bergbahnen etc.)
Verwendung	Website, Kartenmaterial, Teaser, Broschüren



Ö Imagebilder / Mythos Bikegenoss

Ort	Entweder nicht spürbar (z.B. im Wald), sonst zwingend Uri, Schwyz, Ob- und Nidwalden, Luzern oder Zug
Personen	Gemäss Personas / Zielgruppen (vom Downhiller bis zu Familien soll von allem etwas dabei sein): Kinder, Jugendliche und Familien, Frauen und Männer gleichermassen abbilden
Sujetbeschreibung	Einzelpersonen oder auch mehrere Biker/Gruppen, geheimnisvoll & mystisch
Verwendung	Website, Teaser, Broschüren, Social Media, Kampagne

